

Formations - 1^{er} semestre 2022








PUY-DE-DÔME

formation.puydedome@cma-auvergnerhonealpes.fr



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

			CHAMALIÈRES
 BUREAUTIQUE INFORMATIQUE	Retoucher facilement ses photos avec Photoshop 	3 jours • 21 heures	21-28 fév.-1 ^{er} mars
	Gérer efficacement sa micro entreprise avec cmagestionmicro.com	1 jour • 7 heures	24 janv. 25 avr.
	Concevoir des tableaux de suivi efficaces avec Excel - Niveau 1 	2 jours • 14 heures	30-31 mai
 COMMERCIAL	Développer son activité avec les marchés publics	2 jours • 14 heures	2-9 mai
	Valoriser son point de vente pour attirer les clients	1 jour • 7 heures	31 janv.
	Développer son chiffre d'affaires grâce aux ventes additionnelles	1 jour • 7 heures	14 mars
	Prendre en photo vos créations : trucs et astuces de pro	2 jours • 14 heures	7-14 fév.
 CRÉATION, TRANSMISSION & REPRISE	Les clés d'une transmission réussie	2 jours • 14 heures	7-8 juin
 MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES	Devenir maître d'apprentissage : les bases	1 jour • 7 heures	21 mars
	Manager et impliquer son équipe	3 jours • 14 heures	20-27 juin-4 juil.
	Réussir ses recrutements	2 jours • 14 heures	28 mars-4 avr.
 COMPTABILITÉ GESTION	Financer son entreprise	1 jour • 7 heures	17 janv. 13 juin



Formation éligible au CPF

Formations - 1^{er} semestre 2022






PUY-DE-DÔME

formation.puydedome@cma-auvergnerhonealpes.fr



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

			CHAMALIÈRES
 NUMÉRIQUE	Optimiser le référencement naturel de son site Internet	1 jour • 7 heures	20 janv.
	Créer et gérer facilement son site internet 	5 jours • 35 heures	8-15-22-29 mars-4 avr.
	Dématérialiser ses factures avec Chorus Pro	1 jour • 7 heures	16 mai
	Instagram : le réseau social de l'image - Niveau 1	1 jour • 7 heures	14 juin
	Mettre en valeur son entreprise, ses produits ou ses services sur les réseaux sociaux	3 jours • 14 heures	1 ^{er} -8-15 fév.
	Prendre en main les outils Google pour améliorer son attractivité	1 jour • 7 heures	12 avr.
	Diffuser des publicités sur Facebook	1 jour • 7 heures	24 fév.
 FORMATIONS DIPLOMANTES	ADEA - Élaborer une stratégie commerciale 	98 heures	du 7 fév. au 7 juin 2022
	ADEA - Savoir gérer une entreprise 	203 heures	du 2 mai 2022 au 6 mars 2023



Formation éligible au CPF