

Lancez une campagne de publicité avec Google Ads

1 jour – 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir le fonctionnement de Google Ads
- Configurer votre campagne Google Ads et créer vos annonces publicitaires
- Piloter et améliorer la performance de vos campagnes

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation : il est important d'utiliser au quotidien les outils numériques pour l'entreprise, d'être à l'aise avec les chiffres, et de rechercher des résultats à court-terme par l'investissement d'un budget mensuel.

- **Partie 1 – Découvrez Google Ads**
 - Diffuser votre première publicité
 - Comprendre le fonctionnement des enchères Google Ads
 - Quiz : découvrir Google Ads
- **Partie 2 – Configurez et lancez votre première campagne**
 - Organiser son compte Google Ads
 - Cibler la bonne audience
 - Définir son budget publicitaire
 - Choisir les bons mots clés
 - Créer une annonce efficace
 - Quiz : configurer et lancer une campagne Google Ads
- **Partie 3 – Pilotez et améliorez la performance de vos campagnes**
 - Evaluer la performance de ses campagnes
 - Optimiser ses campagnes
 - Quiz : piloter et améliorer la performance de vos campagnes

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Salle de cours équipée mais si possible apporter votre ordinateur
- Apporter aussi la carte bancaire de l'entreprise pour le budget de la campagne

FORMATEUR

Formateur de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme spécialisé dans le numérique
Se rapprocher du service formation pour plus de renseignements.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur
- Quiz d'évaluation
- Evaluation de la satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation, gestion du handicap) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Edouard CHÂTEAU - 04.73.31.52.12

LES +

- Gagner en visibilité
- Attirer de nouveaux clients
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié

PRÉREQUIS

- Avoir un site internet
- Avoir un compte Google Ads (sinon création pendant la formation)

LIEU

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Puy-de-Dôme - 17 boulevard Berthelot
63407 Chamalières cedex

DATES / HORAIRES

- **Mardi 4 juin 2024**
- ou
- **Lundi 18 novembre 2024**

De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

TARIF 224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint inscription possible jusqu'à 7 jours de la date de session

CONTACT :

POLE FORMATION - CMA Puy-de-Dôme
04 73 31 52 00
formation.puydedome@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.