

Élaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE

5 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Distinguer les différentes étapes d'un processus de recrutement d'un salarié, depuis l'identification du besoin jusqu'aux formalités liées à l'embauche
- Exécuter/Créer une relation de travail durable
- Appliquer les outils et techniques de prospection et de fidélisation de sa clientèle

PROGRAMME

- **Le besoin en recrutement**
 - Le salariat: les conditions du salariat et la relation contractuelles
 - Les typologies de contrat: CDI, CDD, contrat de professionnalisation et d'apprentissage
- **La bonne relation de travail:**
 - La RSE
 - La rémunération
 - La santé et sécurité,
 - La durée du travail
 - La modification du contrat
 - L'évolution du salarié dans l'entreprise
 - Les sanctions
- **La rupture du contrat de travail**
 - La rupture du CDI
 - La rupture du CDD
 - La rupture anticipée du contrat d'apprentissage
 - La rupture anticipée du contrat de professionnalisation

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en E-learning tutoré par un expert métier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis au cours de la formation (Quiz et cas pratiques)
- Evaluation de satisfaction
- Tuteur pour suivi de la formation

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec le service formation.

MODALITÉS FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire: plateforme LMS spécifique et le cas échéant, ZOOM ou TEAMS.

Contact technique : supportdigital@cma-france.fr

LES +

Cette formation va vous permettre de vous familiariser aux notions essentielles du marketing, mettre votre expertise et vos prestations en valeur tout en répondant de manière qualitative aux besoins clients. Vous aurez également les clés pour fidéliser vos clients !

Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e), ou demandeurs d'emploi remplissant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU E-Learning tutoré

DATES/ HORAIRES: formation réalisée en autonomie selon vos disponibilités dans les 30 jours à compter votre date d'inscription sur la plateforme LMS,

TARIF 150 € nets de TVA
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: entrée sortie permanente

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: non concerné

CONTACT

CMA Auvergne Rhône Alpes

Tél. 04 72 43 43 00

formation@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.