

Créer et gérer facilement son site internet

5 jours - 35 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients...)
- Concevoir facilement son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens...)

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il est important d'avoir une réelle connaissance en bureautique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris

- **Découverte et création de la base** - 1 jour
 - Présentation de WordPress
 - Définir ses objectifs à travers le site
 - Définir son projet (Prise en compte des nouvelles tendances en matière de graphisme (couleurs, formes ...)
 - Choix d'un hébergement et installation technique
- **Mise en application pour construire son propre site internet et être opérationnel** - 3 jours
 - Choix du Template et personnalisation (ergonomie)
 - Créer et Organiser des pages web
 - Intégrer des images sur son site et optimiser ses photos
 - Organiser le menu, le rendre optimal
 - Intégrer les obligations réglementaires (RGPD...)
 - Préparation efficace des pages html pour un meilleur référencement
- **Optimiser son site** – 1 jour
 - Éditorial (Que mettre sur mon site pour le faire vivre ?)
 - Les outils marketing (Comment fidéliser l'internaute ?)
 - Informations sur les outils de suivi (Pour qui, pour quoi ?,.....)
 - Référencer son site (toutes les clefs du référencement)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : exercices et mise en situation (partir des projets des participants)

FORMATEUR

Chargé de développement économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Edouard CHATEAU, 04.73.31.52.12

LES +

- Être autonome pour la création et la mise à jour de son site
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteur
- Attirer de nouveaux clients
- Taux de satisfaction sur cette thématique : 91 %

PUBLIC

Chef d'entreprise, conjoint, salarié, demandeur d'emploi

PREREQUIS

Aucun prérequis

LIEU

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme
17 bd Berthelot – 63407 Chamalières cedex

DATES / HORAIRES

Session 26 janv., 02, 09, 16 et 23 fév. 2021
Session 30 mars, 06, 13, 20 et 27 avril 2021
Session 07, 14, 21, 28 sept., 05 oct. 2021
Session 02, 09, 16, 23 et 30 nov. 2021

De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

TARIF

1 050 € nets de taxe
Participation de 175 euros
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

DELAIS D'ACCES

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 7 jours de la date de session

CONTACT

POLE FORMATION

Tél. : 04 73 31 52 00
formation@cma-puydedome.fr

Siret : 130 027 956 00015
Déclaration en cours de demande auprès du Préfet de la Région AURA