

baromètre de l'ARTISANAT



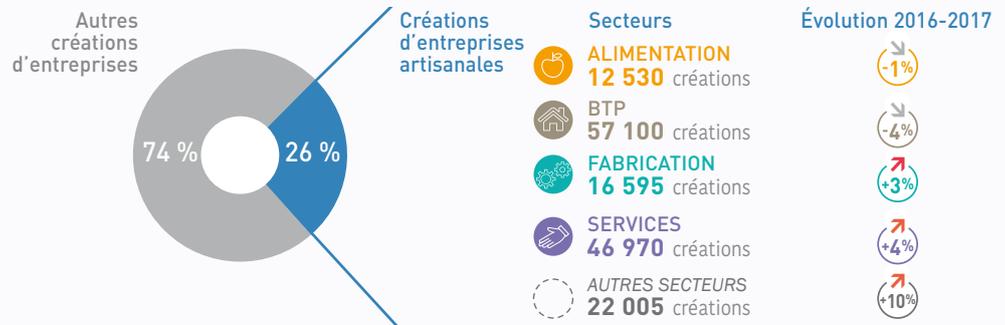
les chiffres de la création et de la transmission d'entreprise

Les entrepreneurs de l'artisanat à l'assaut des marchés en croissance – Focus sur les transmissions d'entreprises

En France, un entrepreneur sur quatre crée son entreprise dans l'artisanat

Avec 155200 créations d'entreprises artisanales en 2017, la dynamique entrepreneuriale est stable pour la 3^e année consécutive (+1 % par rapport à 2016). Les secteurs les plus attractifs demeurent les activités de services, avec des installations en hausse de 4 % en 2017. Globalement, un entrepreneur sur 4 crée ou reprend son entreprise dans une activité artisanale.

Répartition sectorielle des créations d'entreprises en 2017



Source: INSEE, Démographie des entreprises.

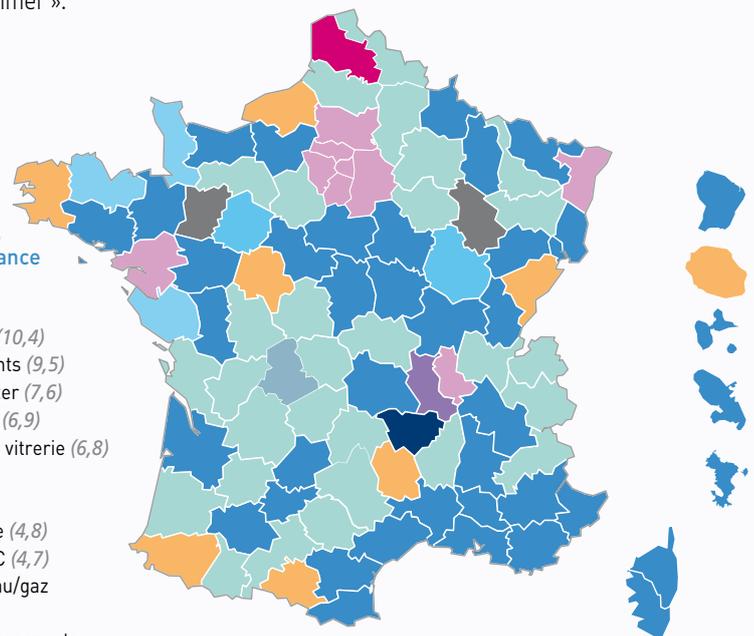
Top 10 des activités d'installation

En 2017, l'activité de taxi/VTC devient la première activité artisanale d'installation avec 11360 créations (+13 % par rapport à 2016), un phénomène toutefois concentré dans la région parisienne. Les créations progressent également dans le nettoyage des bâtiments (9510 créations, +12 %). Les activités du BTP accueillent toujours le plus grand nombre de créateurs, même si les installations sont globalement en baisse (-2 %). Dans l'alimentation, la fabrication de plats à emporter recule pour la première fois (7580, -2 %), ce qui est peut-être un indicateur de maturation du marché du « prêt à consommer ».

Premiers secteurs de créations d'entreprises artisanales par département en 2017

Top 10 des activités d'installation en France (milliers)

- 1 Taxis/VTC (11,4)
 - 2 Maçonnerie générale (10,4)
 - 3 Nettoyage des bâtiments (9,5)
 - 4 Fab. de plats à emporter (7,6)
 - 5 Installation électrique (6,9)
 - 6 Travaux de peinture et vitrerie (6,8)
 - 7 Soins de beauté (5,5)
 - 8 Coiffure (5,0)
 - 9 Réparation automobile (4,8)
 - 10 Menuiserie bois et PVC (4,7)
- Travaux installation eau/gaz
● Travaux de platerie
● Réparation de biens personnels



Source: INSEE, Démographie des entreprises. Clé de lecture: la coiffure est la première activité du Pas-de-Calais.

De plus en plus
d'entrepreneurs dans
les marchés en
croissance

Le tissu artisanal s'adapte et évolue au gré des tendances de marché. De nombreux entrepreneurs de l'artisanat ont ainsi investi les marchés en croissance ces 10 dernières années, en lien avec les nouveaux modes de consommation, de production ou de commercialisation. Ce mouvement contribue notamment à la résurgence de métiers de niche (comme la fabrication de bière artisanale).

Nombre de créations
en 2017 et évolution du
nombre des créations
d'entreprises entre
2007 et 2017

ÉCONOMIE VERTE

- Étanchéification des bât. : 641 (+56 %)
- Travaux d'isolation : 633 (+111 %)
- Travaux de plâtrerie : 3 950 (+41 %)
- Gestion des déchets : 45 (+125 %)

SERVICES AUX ENTREPRISES

- Nettoyage des bât. : 9 510 (+1 477 %)
- Réparation de machines : 670 (+65 %)
- Forge, estampage, matriçage : 161 (+600 %)

MANGER LOCAL

- Pâtisserie : 564 (+205 %)
- Bière artisanale : 305 (+1 030 %)
- Fab. de plats à emporter : 7 580 (+442 %)
- Fab. de biscuits : 241 (+442 %)

NUMÉRIQUE

- Pré-presse : 952 (+77%)
- Photographie : 4 078 (+641%)
- Répar. de matériel de com. : 284 (+3957%)
- Taxis/VTC : 11 359 (+454%)

BIEN-ÊTRE

- Fab. de parfums : 189 (+75%)
- Fab. de savons : 132 (+277%)
- Soins de beauté : 5490 (+74%)

SUR-MESURE

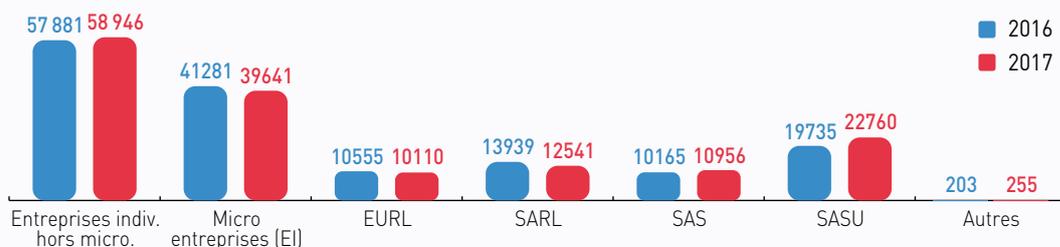
- Bijouterie fantaisie : 1 500 (+469%)
- Fab. articles maroquinerie : 442 (+321%)
- Fab. articles textiles : 600 (+382%)

Source : INSEE, Démographie des entreprises.

Le régime
micro-entrepreneur
a moins la cote

Les formes d'installation choisies par les créateurs sont également en évolution: en 2017, les deux tiers d'entre eux (soit 98 590) ont fait le choix de créer une « entreprise individuelle », en nom propre. Parmi ces derniers, le nombre de micro-entrepreneurs baisse pour la troisième année consécutive et atteint son niveau le plus bas (soit 39 640 et 40 % des entreprises individuelles) depuis la création du régime en 2009. Le nombre de sociétés artisanales créées est en hausse (+4 %), au profit exclusif des formes SAS et SASU, dont les dirigeants ont un régime assimilé salarié.

Les créations
d'entreprises artisanales :
le choix de la forme
juridique

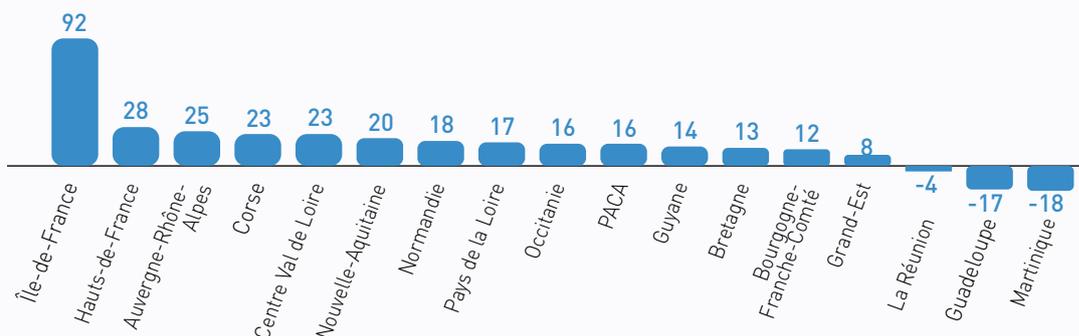


Source : INSEE.

L'Île de France n° 1
pour la progression
des créations

Sur la période 2007-2017, la création d'entreprises artisanales a globalement augmenté de +28 %. L'Île-de-France se distingue par un taux très élevé: 92 % (54 % si l'on exclut l'impact des créations de taxis/VTC). Trois DOM s'inscrivent à l'opposé de cette tendance: la Guadeloupe, la Martinique et la Réunion, où le nombre de créations baisse.

Évolution de la dynamique
entrepreneuriale dans les
régions (variation entre les
années 2007 à 2009 et les
années 2015 à 2017)

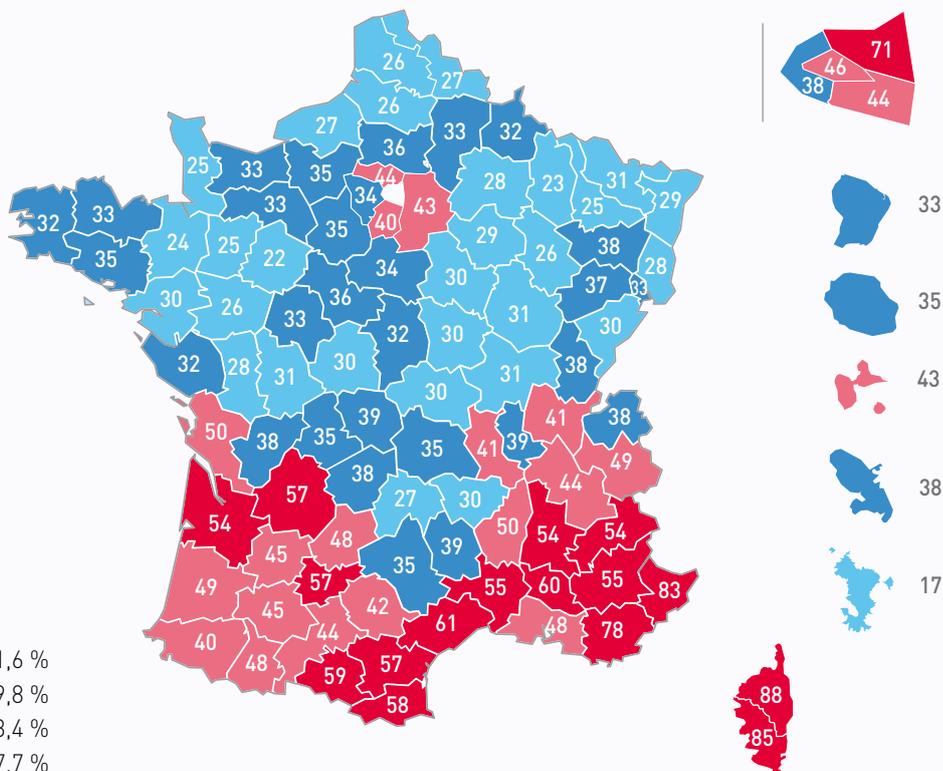


Source : INSEE, Démographie des entreprises.

Une population plus
entreprenante
au Sud de
la France

Part de créations
d'entreprises artisanales
pour 10 000 habitants âgés
de 20 à 60 ans

En 2017, la création d'entreprises artisanales a concerné 40 adultes (de 20 à 60 ans) sur 10 000, un taux qui varie du simple au triple selon les départements. Les taux les plus élevés sont ceux des Alpes-Maritimes (83/10 000), de Corse, du Var et de Seine-Saint-Denis.

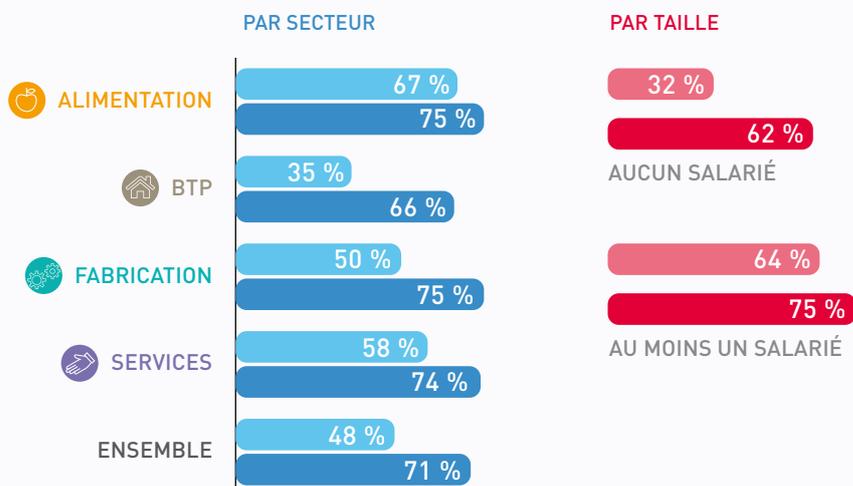


Source : INSEE, Démographie des entreprises.

Seule une entreprise
artisanale sur 3
se transmet

Dans neuf cas sur dix, les entreprises se créent ex nihilo, les reprises représentant environ 1 installation sur 10. Seul un artisan sur deux cessant son activité et installé depuis plus de 5 ans cherche à transmettre son entreprise. 71 % d'entre eux parviennent à trouver un repreneur. La probabilité de transmission augmente avec la taille de l'entreprise. Au total, c'est donc une entreprise artisanale sur trois qui se transmet en tout ou partie (une sur deux dans l'alimentation).

Part de dirigeants cessant leur activité et cherchant un repreneur et part de transmissions réussies en 2018



Source : Enquête ISM 2018. Base : entreprises artisanales de plus de 5 ans ayant cessé leur activité (hors micro-entrepreneurs).

■ Part de dirigeants cessant leur activité et cherchant un repreneur
■ Dont part de transmissions réussies

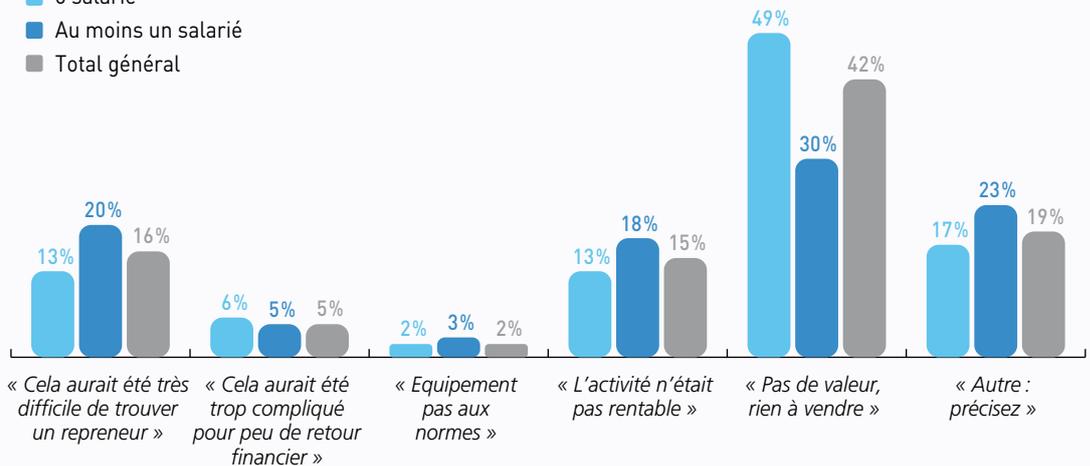
■ Part de dirigeants cessant leur activité et cherchant un repreneur
■ Dont part de transmissions réussies

Les freins à la transmission

Dans les deux tiers des cas, les cédants potentiels justifient l'absence de projet de transmission par la faible valeur de l'entreprise ou la non-rentabilité de l'activité, en particulier lorsque l'entreprise n'employait pas de salarié. 30 % ont reculé devant les difficultés à trouver un repreneur ou la faiblesse du retour financier.

Pourquoi n'avez-vous pas cherché à transmettre votre entreprise ?

■ 0 salarié
■ Au moins un salarié
■ Total général



Source : Enquête ISM 2018.
Base : entreprises artisanales de plus de 5 ans ayant cessé leur activité (hors micro-entrepreneurs).

Dans un cas sur deux, le repreneur est externe à l'entreprise cédée

31 % des transmissions se font dans le cadre familial (48 % dans l'artisanat du bâtiment). La transmission à un salarié ne représente que 14 % des cas de transmission. En cas de repreneur externe à l'entreprise, le cédant rencontre en moyenne 3 candidats à la reprise et le processus de transmission dure plus de deux ans dans 27 % des cas.

	Le repreneur est externe à l'entreprise	Le repreneur est un membre de la famille	Le repreneur est un proche/ un associé	Le repreneur était un (ancien) salarié de l'entreprise
🍷 Alimentation	63 %	25 %	4 %	8 %
🏠 BTP	30 %	48 %	4 %	18 %
⚙️ Fabrication	57 %	38 %	1 %	4 %
👋 Services	58 %	18 %	7 %	18 %
Total général	50 %	31 %	5 %	14 %
0 salarié	72 %	18 %	7 %	2 %
Au moins un salarié	44 %	35 %	4 %	18 %

Source : Enquête ISM 2018.
Base : entreprises artisanales de plus de 5 ans ayant cessé leur activité (hors micro-entrepreneurs).

Le « baromètre de l'artisanat » est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois, selon les secteurs et les territoires).

Sources : les données du baromètre sont issues de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux (INSEE, ACOSS-URSSAF, etc.) et, dans le cas présent, d'une enquête dédiée auprès de 1 600 artisans ayant cessé leur activité.